

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, 2005, *Consument Behavior and Marketing Action, Edisi 3, Kent Publishing Company* ", Boston Massachusset, AS.
- Bearden dan Etzel, 2012, *Reference group influence on product and brand purchase decisions"*. *Journal of Consumer Research*
- Christian Kapantouw, 2015, Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado", *jurnal EMBA, ISSN 2303-1174 vol 3 No 2 juni 2015*
- Fazriach, 2011, *Profil Konsumen Produk Tolak Angin dari PT. Sido Muncul Berdasarkan Segmentasi Psikografis . Program Pascasarjana Fakultas Psikologi*. Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Handoko, 2010, *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*, Edisi kedua, BPFE UGM Yogyakarta.
- Hawkins, 2012, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Husein Umar, 2005, *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Imam Ghozali, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Untuk Akuntansi Dan Manajemen", Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- J. Supranto, 2011, *Statistik Teori dan Aplikasi, Cetakan Kedua*,: Penerbit, Erlangga Jakarta.
- Kasali, 2008, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Mowen dan Minor, 2010, *Perilaku Konsumen*, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Schiffman & Kanuk, 2014, *Perilaku Konsumen*, Indek, Jakarta.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*..Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, 2014, *Perilaku konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Susanto, 2013, *Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Quantum Bisnis&Manajemen*. Jakarta.

